

Belangrijk! Hoe geeft u ons toestemming om vanuit uw naam voorwaarden te accepteren van online middelen die u via ons inzet?

Onze klanten gebruiken verschillende systemen en software die allemaal op een eigen voorwaarden hanteren. Deze voorwaarden moeten wij accepteren om ons werk goed te kunnen doen. Wij, als Het Communicatielokaal, moeten hiervoor worden gemachtigd door u als klant maar zijn nooit verantwoordelijk voor de manier waarop u omgaat met persoonsgegevens en het naleven/implementeren van deze voorwaarden. Wij zijn wel verantwoordelijk voor onze manier van handelen, dus de manier waarop wij met uw gegevens omgaan. Wij handelen dan ook altijd volgens de richtlijn van het GDPR. Op deze informatie vindt u alle informatie en regels met betrekking tot het GDPR. <https://www.eugdpr.org/>. Een overzicht van de belangrijkste veranderingen vindt u op deze pagina <https://www.eugdpr.org/key-changes.html>.

Wanneer wij vanuit uw naam werken, moet u ons toestemming geven uw gegevens op de juiste manier te gebruiken. **Dit kunt u doen door [dit online formulier](#) in te vullen en hier toestemming op te geven.**

In dit document vindt u de belangrijkste wijzigingen in voorwaarden. Natuurlijk zorgen wij er voor dat u op de hoogte bent van de wijzigingen die wij moeten accepteren.



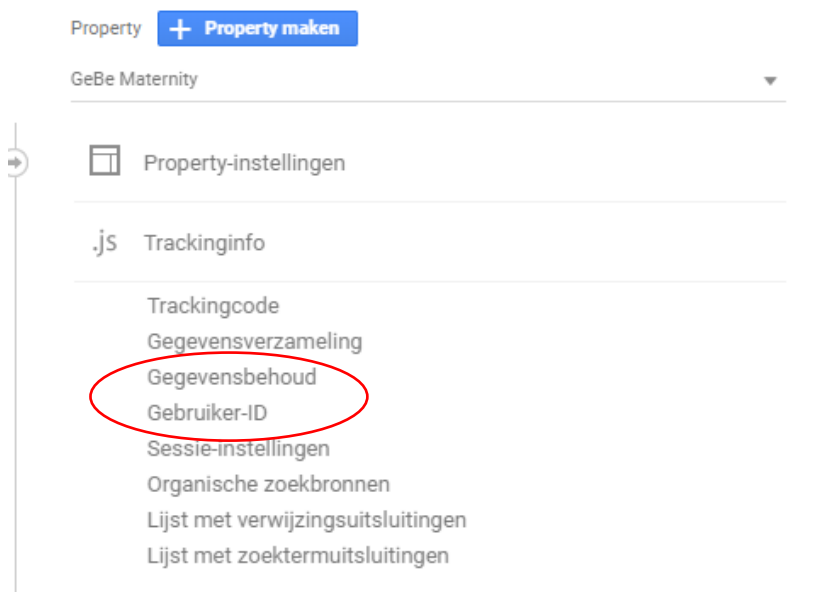
Google Analytics voorwaarden (wijzigingen)

Welke voorwaarden zijn gewijzigd bij Google Analytics?

Gegevensbehoud & Gebruikers ID zijn gewijzigd in Google Analytics. Deze voorwaarden keuren wij automatisch goed wanneer wij werk verrichten aan uw account in de back-end van Google, tenzij u als klant anders aangeeft.

Waar kunt u de voorwaarden van Google Analytics vinden?

Wanneer u in Google Analytics naar het kopje 'Beheer' gaat, dan naar Property vindt u het volgende menu:



Wat is Gegevens behoud?

Wanneer een persoon op uw website komt, slaat Google Analytics dat op als een Cookie. Deze Cookies mogen in de nieuwe regelgeving maximaal 50 maanden bewaard worden. Cookies worden door Google Analytics gebruikt om te zien waar mensen naar toe surfen, hoe lang ze op de website zijn en allerlei andere informatie die u als eigenaar van het Analytics account kunt inzien. De knop 'resetten op nieuwe activiteit' zetten wij standaard aan. Op deze manier kan de Cookie van een persoon bij terugkomst naar de webpagina steeds opnieuw voor 50 maanden worden bewaard. Wanneer dit uit staat wordt de Cookie automatisch 50 maanden bewaard, ongeacht of deze persoon terugkomt op de site of niet.

Wij zetten deze functie automatisch op 'Aan' en op 50 maanden. **Het is belangrijk dat u ons daar toestemming geeft via [dit online formulier](#).** Het is belangrijk dat u dit zelf communiceert naar de klant, via uw voorwaarden.



Gegevensbehoud voor gebruikers en gebeurtenissen

U kunt de bewaarperiode van gegevens die u verzendt en die zijn gekoppeld aan cookies of andere gebruikers-ID's wijzigen. Deze bedieningselementen hebben geen invloed op de meeste standaardrapporten omdat deze op basis van verzamelde gegevens zijn. Wijzigingen in deze instellingen worden na 24 uur van kracht. ([Meer informatie](#))

Opmerking: Deze instellingen worden van kracht op 25 mei 2018

Gegevensbehoud voor gebruikers en gebeurtenissen:

Resetten op nieuwe activiteit: AAN

- 14 maanden
- 26 maanden
- 38 maanden
- ✓ 50 maanden
- Niet automatisch verwijderen

Bekijk het Beleid voor User ID's

Hoe gaat Google om met User ID's? Wij als verwerker zijn niet verantwoordelijk voor de manier waarop u uw Cookies verzamelt. Wij kunnen hier wel in adviseren. Belangrijk is dat u onderstaande informatie goed doorneemt en daar akkoord op geeft. **Wanneer gewenst, kunnen wij dat voor u doen maar u zult ons daar wel voor moeten machtigen.** Dit kunt u doen door te klikken op de button in de email die u heeft ontvangen of middels [dit online formulier](#).

U moet akkoord gaan met het [Beleid voor User ID's](#) voordat u de functie kunt inschakelen. [Volledig beleid weergeven](#)

- U moet ervoor zorgen dat u beschikt over de volledige rechten om deze service te gebruiken, gegevens te uploaden en deze te gebruiken met uw Google Analytics-account.
- U stelt uw eindgebruikers ruim van tevoren op de hoogte van de implementaties en functies van Google Analytics die u gebruikt (zoals een kennisgeving over welke gegevens u verzamelt via Google Analytics, en of deze gegevens kunnen worden gekoppeld aan andere gegevens die u over de eindgebruiker heeft). U moet toestemming vragen aan uw eindgebruikers of hen de mogelijkheid bieden zich af te melden voor de implementaties en functies die u gebruikt.
- U mag geen gegevens uploaden waarmee Google individuele personen kan identificeren (zoals bepaalde namen, burgerservicenummers, e-mailadressen of vergelijkbare gegevens) of gegevens waarmee een bepaald apparaat permanent wordt geïdentificeerd (zoals de unieke apparaat-ID van een mobiele telefoon als een dergelijke ID niet opnieuw kan worden ingesteld).
- Als u gegevens uploadt waarmee Google individuele personen kan identificeren, kan uw Google Analytics-account worden beëindigd en kunt u uw Google Analytics-gegevens kwijtraken.
- U voegt alleen geauthenticeerde en niet-geauthenticeerde sessies van uw eindgebruikers samen als uw eindgebruikers toestemming hebben gegeven voor een dergelijke samenvoeging, of als dit is toegestaan volgens de toepasselijke wet- en regelgeving.



Facebook voorwaarden

Ook Facebook heeft de voorwaarden gewijzigd. Wanneer wij advertenties inzetten, is het voor ons belangrijk dat wij deze voorwaarden kunnen accepteren. **Wij accepteren deze voorwaarden namens uw bedrijf, maar daar moet u ons wel voor machtigen.** U kunt ons laten weten dat wij de voorwaarden kunnen accepteren door het sturen van een e-mail of het klikken op de button in de mail die u van ons heeft gekregen of via [dit online formulier](#). Hieronder vindt u een overzicht van de voorwaarden.

Facebook Voorwaarden

Onze voorwaarden voor selfservice-advertenties worden gewijzigd. Je kunt onze vorige voorwaarden [hier](#) bekijken. Deze voorwaarden gaan in op 25 mei 2018.

Voorwaarden voor selfservice-advertenties

De volgende voorwaarden (de 'Voorwaarden voor selfservice-advertenties') zijn van toepassing op je gebruik van Facebook-producten (zoals de interfaces en API's voor selfservice-advertenties) voor het maken, indienen en/of weergeven van advertenties, of andere commerciële of gesponsorde activiteiten of inhoud (gezamenlijk de 'Interfaces voor selfservice-advertenties') en alle bestellingen die je plaatst via de Interfaces voor selfservice-advertenties ('Bestelling').

Je kunt de gewenste doelgroep targeten door advertenties te kopen die worden weergegeven op Facebook, in Messenger, op Instagram, in ons uitgeversnetwerk of een andere plek waar we advertenties weergeven.

1. Wanneer je een Bestelling plaatst, geef je op welk type advertentie je wilt kopen, hoeveel je wilt uitgeven en hoeveel je biedt. Als we je Bestelling accepteren, geven we jouw advertenties weer als er ruimte beschikbaar is. Wanneer we je advertentie weergeven, doen we ons best om de advertentie te tonen aan de doelgroep die je hebt opgegeven of om de resultaten te bereiken die je hebt geselecteerd. We kunnen echter niet in alle gevallen garanderen dat je advertentie de beoogde doelgroep of de gewenste resultaten bereikt.
2. Je advertenties moeten voldoen aan alle toepasselijke wetten, regelgevingen en richtlijnen, en ons [Advertentiebeleid](#). Als je hier niet aan voldoet, kan dit verschillende consequenties hebben, waaronder de annulering van geplaatste advertenties en de beëindiging van je account.
3. We kunnen een advertentie weigeren of verwijderen, ongeacht de reden.
4. Je betaalt voor je Bestellingen in overeenstemming met het volgende:
 1. Je voldoet aan onze [Betelingsvoorwaarden voor de community](#) voor zover van toepassing.
 2. Je betaalt de bedragen voor elke Bestelling die je plaatst en de van toepassing zijnde belasting. Het bedrag dat je bent verschuldigd voor elke Bestelling, wordt berekend op basis van onze volgmechanismen.
 3. Door een Bestelling te plaatsen, machtig je ons om je persoonlijke kredietrapport en/of die van je bedrijf op te vragen bij een kredietbureau wanneer je een bestelling plaatst of op elk gewenst moment daarna.
 4. Jij bent verantwoordelijk voor de beveiliging van je advertentieaccount en je begrijpt dat je dient te betalen voor alle Bestellingen die op of via je advertentieaccount worden geplaatst.
 5. Als je betalingen uitvoert via automatische incasso, ga je ermee akkoord dat we je elk bedrag in rekening kunnen brengen dat binnen het bereik valt waarmee je tijdens



- de aanmelding akkoord bent gegaan. We zullen je van tevoren op de hoogte stellen als een bedrag dit overeengekomen bereik overschrijdt.
6. Je kunt een Bestelling op elk gewenst moment annuleren, maar je advertenties kunnen na deze kennisgeving nog 24 uur worden weergegeven en je blijft verantwoordelijk voor de betaling van alle advertenties die worden weergegeven.
 7. De bedragen die in rekening worden gebracht, kunnen onderhevig zijn aan of inclusief van toepassing zijnde verkoopbelastingen en heffingen zijn, waaronder onder meer ingehouden belasting. Je bent verantwoordelijk voor het opbrengen en betalen van belastingen die van toepassing zijn op je transacties. Je waart ons vrij van en stelt ons schadeloos tegen alle claims die voortkomen uit jouw nalatigheid belasting te betalen.
 8. Als je betalingsmethode mislukt of de betaaldatum voor je account is verstreken, kunnen we extra stappen nemen om de te late bedragen in rekening te brengen. Je betaalt alle aan deze stappen gerelateerde kosten, inclusief redelijke advocaatkosten. Te late bedragen zijn onderhevig aan een rente van 1% per maand of het wettelijke maximum, afhankelijk van welke minder is.
 9. We kunnen je toestaan advertenties te betalen met een 'Adverteerderssaldo'. Dit is een prepaid saldo dat uitsluitend kan worden gebruikt voor de aanschaf van advertenties op Facebook. Adverteerderssaldo wordt uitsluitend gegenereerd voor zakelijke of commerciële doeleinden. Adverteerderssaldo's worden niet terugbetaald, tenzij de wet dit vereist. Facebook is geen bank en biedt overeenkomstig niet dezelfde services als banken aan. Dit betekent dat op Adverteerderssaldo's geen rente en aanbetalingsverplichtingen van toepassing zijn en dat deze niet zijn verzekerd door de Federal Deposit Insurance Corporation, het Financial Services Compensation Scheme of welke andere entiteit of verzekeringsinstantie dan ook, hetzij van overheidswege of in de privésector.
 10. Je valt onder één van twee categorieën op basis van je betalingsmethode: klanten met factuur en klanten zonder factuur. Klanten met factuur zijn klanten waaraan Facebook een krediet ter beschikking stelt en die periodiek een factuur ontvangen in overeenstemming met de van toepassing zijnde voorwaarden voor facturering. Klanten zonder factuur zijn klanten die betalen op het moment van aankoop zelf. Facebook kan naar eigen goeddunken klanten classificeren als klanten zonder factuur op basis van factoren als advertentie-uitgaven en kredietwaardigheid.
5. Van tijd tot tijd moeten we verbeteringen testen onder onze doelgroepen en voor onze weergavesystemen, wat van invloed kan zijn op je advertenties. Onze tests zijn ontworpen om de effectiviteit van je advertentieprestaties te verbeteren. We behouden ons het recht voor om tests uit te voeren wanneer we geloven dat dit positief is voor de advertentieprestaties.
 6. We bepalen de grootte, plaatsing en positionering van je advertenties.
 7. Planning van de weergave is onderhevig aan de beschikbaarheid en kan worden onderbroken.
 8. We bieden geen garanties voor het bereik of de prestaties van je advertenties, zoals het aantal mensen dat je advertenties krijgt te zien of het aantal klikken dat je advertenties ontvangt.
 9. We hebben geen invloed op de manier waarop er op de advertenties wordt geklikt. We hebben systemen die proberen bepaalde klikactiviteiten te detecteren en te filteren, maar we zijn niet verantwoordelijk voor klikfraude, technologische problemen of andere mogelijk ongeldige klikactiviteiten die van invloed kunnen zijn op de kosten voor het weergeven van advertenties.
 10. Onze licentie om je advertentie weer te geven, eindigt wanneer we je Bestelling hebben voltooid. Het is echter belangrijk dat je het volgende begrijpt:



1. Advertenties zijn openbare gegevens zodra ze zijn weergegeven. Advertenties kunnen opnieuw worden gedeeld en worden gebruikt buiten de beoogde doelgroep (waaronder via de Facebook-pagina waarmee de advertenties worden weergegeven of via andere Facebook-producten). Als gebruikers interactie hebben gehad met je advertentie, kan je advertentie aanwezig blijven op onze Producten (*bijvoorbeeld gedeeld totdat gebruikers je advertentie verwijderen of de advertentie blijft zichtbaar voor gebruikers via hun account hulpmiddelen*).
 2. Als je advertentie een politieke advertentie is, kan Facebook (zonder kosten voor jou) de advertentie-inhoud, het advertentiemateriaal en informatie over de advertenciacampagne, zoals de totale uitgaven en weergavedatums, weergeven of er toegang toe bieden gedurende een periode van zeven (7) jaar vanaf de voltooiingsdatum van je Bestelling.
 3. Je stemt ermee in dat Facebook je advertentie-inhoud en alle informatie gerelateerd aan je advertenties bekend kan maken aan een overheidsinstantie of -instantie indien Facebook gelooft dat deze bekendmaking kan helpen bij een rechtmatig onderzoek.
11. We verstrekken je de rapporten over de soort mensen die je advertenties zien en je advertentieprestaties. Je gebruik van deze rapporten is onderhevig aan de beperkingen voor gegevensgebruik in ons [Advertentiebeleid](#).
 12. We bieden onze gebruikers hulpmiddelen voor transparantie inzake hoe Facebook-advertenties werken, inclusief genoeg informatie om hen inzicht te geven in waarom ze bepaalde advertenties krijgen te zien. Je gaat ermee akkoord dat informatie gerelateerd aan je advertenties kan worden opgenomen in deze hulpmiddelen.
 13. Zonder onze schriftelijke toestemming breng je geen persbericht uit en doe je geen publieke verklaringen over je relatie met Facebook of over de Facebook-producten.
 14. Als je advertenties plaatst namens iemand anders, moet je toestemming hebben om die advertenties te plaatsen en ga je akkoord met het volgende:
 1. Je verklaart en garandeert dat je bent gemachtigd om de adverteerder te binden aan deze Voorwaarden voor selfservice-advertenties en de Servicevoorwaarden, waaronder de Commerciële voorwaarden.
 2. Als de adverteerder die je vertegenwoordigt, deze Voorwaarden voor selfservice-advertenties schendt, waaronder de Commerciële voorwaarden, kunnen we jou verantwoordelijk houden voor die schending.
 3. Je gaat ermee akkoord dat we rapportagegegevens over campagnes kunnen verstrekken aan de eindadverteerder waarvoor je een campagne hebt geplaatst.

We kunnen je vragen om aanvullende voorwaarden te lezen en accepteren die van toepassing zijn op je gebruik van een specifieke functie of functionaliteit die beschikbaar is via de Interfaces voor selfservice-advertenties. In geval van een duidelijk conflict tussen de Voorwaarden voor selfservice-advertenties en de aanvullende voorwaarden, zijn de aanvullende voorwaarden van toepassing met betrekking tot je gebruik van de functie of functionaliteit voor zover het conflict reikt. Facebook behoudt zich het recht voor om je naleving van de Voorwaarden voor selfservice-advertenties periodiek te controleren en deze Voorwaarden bij te werken, en als je de Interfaces voor selfservice-advertenties blijft gebruiken, houdt dit in dat je akkoord gaat met de betreffende wijzigingen. Als je inwoner bent van, of je bedrijf zijn hoofdvestiging heeft in, de Verenigde Staten of Canada, heb je een overeenkomst met Facebook, Inc. op basis van deze Voorwaarden voor selfservice-advertenties. Anders heb je een overeenkomst met Facebook Ireland, Ltd. onder deze Voorwaarden voor selfservice-advertenties, behalve dat adverteerders in sommige landen onder bepaalde omstandigheden directe overeenkomsten kunnen aangaan met partnerbedrijven van Facebook voor het bestellen van advertenties. [Als dit voor jou van toepassing is, kun je hier speciale voorwaarden vinden die van toepassing zijn op je Bestellingen van deze partners](#). Deze Voorwaarden voor selfservice-advertenties zijn niet langer van toepassing in het geval van beëindiging van de



Servicevoorwaarden. De volgende bepalingen blijven dan echter wel van kracht: de inleidende alinea, de secties 2, 4, 8 t/m 12, en deze alinea.

Laatst gewijzigd op 7 mei 2018.

Channable voorwaarden

Ook Channable heeft de voorwaarden gewijzigd. Deze wijzigingen kunt u bekijken onder deze link:

<https://www.channable.com/update-channable-gdpr/>



WEB www.hetcommunicatielokaal.nl
MAIL info@hetcommunicatielokaal.nl
TEL +31 (0)6 54 74 64 34